

Carta a un estudiante de Farmacia

Estimado amigo:
 En estas fechas estarás a punto de terminar un nuevo curso de tu carrera de Farmacia. Quizás este curso sea el último, o quizá tengas todavía alguno más por delante antes de graduarte. En todo caso, el objetivo de terminar la carrera va tomando forma en el horizonte: el fin de una etapa y el inicio de otra muy diferente.

Trato de ponerme en tu lugar y puedo sentir esa mezcla de ilusión, angustia e inquietud ante la perspectiva cercana de afrontar el mundo profesional y laboral «con la que está cayendo ahí fuera». Sin embargo, en estas líneas me dispongo a compartir contigo algunas reflexiones y a argumentar por qué pienso que la profesión, hoy más que nunca, te necesita.

La Farmacia, como cualquier otra práctica profesional, como todo, no es algo inmutable, sino que evoluciona constantemente. También lo hacen las necesidades sociales a las que sirve y el entorno socioeconómico donde éstas se desarrollan. En consecuencia, las estructuras varían con el tiempo: las maneras de ejercer la profesión que fueron válidas durante un tiempo de pronto pierden vigencia, a la vez que surgen nuevos modos, nuevas necesidades, nuevas oportunidades.

En este mundo cambiante, toda profesión sanitaria debe justificar su existencia ofreciendo una «filosofía de la práctica» que responda a necesidades concretas de los pacientes. Además, para ser una realidad, esta filosofía de la práctica debe ser comúnmente entendida por todos sus miembros y constituir el enfoque principal, el hilo conductor de sus respectivas carreras universitarias. ¿Cuál es hoy en día la misión de la Farmacia? ¿Existe una filosofía de la práctica comúnmente entendida por todos los miembros de la comunidad farmacéutica?

La profesión farmacéutica lleva ya 20 años buscando respuesta a estas preguntas, desde que Hepler y Strand las enunciaran por primera vez en 1990. Estos autores identificaron una nueva misión profesional para la farmacia: satisfacer las necesidades de los pacientes relacionadas con su farmacoterapia (indicación, efectividad, seguridad y adherencia) en una sociedad altamente polimedicada donde la morbimortalidad asociada a los medicamentos constituye un verdadero problema de salud pública. Esta nueva misión profesional, como sabes, recibió el nombre de «atención farmacéutica» (o *pharmaceutical care*, en su término original en inglés), y poco a poco ha ido calando como el nuevo paradigma de la Farmacia en todo el mundo.

Pero un cambio tan profundo de paradigma lleva su tiempo. Durante estos 20 años se han sentado unas buenas bases que preparan la profesión para el futuro. Sin embargo, hace falta ahora una nueva generación que realice el salto definitivo hacia el paciente. Como se ha dicho en muchas ocasiones (y la realidad se empeña en ir demostrándolo de manera inexorable), confiar exclusivamente en la dispensación de medicamentos es una vía muerta para la profesión. El futuro se encuentra en el trato directo con el paciente, en analizar su experiencia farmacoterapéutica, en la cooperación con otros profesionales, con el resto del equipo sanitario, para resolver juntos los problemas que comprometen la salud del paciente, desde el punto de vista de la efectividad y la seguridad de su farmacoterapia.

Y es ahí donde tú, como nuevo profesional, tienes mucho que aportar. Sentirás por supuesto la necesidad de seguir formándote, de adquirir experiencia y conocimientos más sólidos. Sin embargo, el valor de la experiencia es relativo y no se puede comparar con el valor de una nueva forma de mirar. Como decía Marcel Proust, «El verdadero viaje del descubrimiento no consiste en ir en busca de nuevos paisajes, sino en mirar con ojos nuevos». Sólo tú serás capaz de aportar esa nueva mirada y la frescura necesaria para afrontar de otra manera los viejos y los nuevos problemas. Sólo tú serás capaz de llevar a la práctica el cambio definitivo que necesita tu profesión para seguir prestando en el futuro un servicio útil a los pacientes.

D. Marro Ramón

Miembro de la Comisión Ejecutiva de la Fundación Pharmaceutical Care