

## #congresoAF

**C**on mucha ilusión, esfuerzo y trabajo la fundación Pharmaceutical Care España está preparando el IX Congreso Nacional de Atención Farmacéutica que, con el lema “La Atención Farmacéutica ante el reto de la cronicidad”, acogerá en Toledo a numerosos profesionales farmacéuticos y estudiantes de farmacia.

Otro año más nos reuniremos para poder compartir y aprender del progreso que sobre Atención farmacéutica se viene desarrollando, tanto en España como en el resto del mundo, y donde en primera persona podremos compartir inquietudes, conocimiento y proyectos de investigación, así como acercarnos a muchos de nuestros referentes profesionales. Todo esto en un tiempo record, tres días de intensa actividad: 15, 16 y 17 de octubre.

Desde nuestra organización se está apostando por dejar atrás el “aislamiento digital” y embarcarnos en la nueva perspectiva virtual para hacer llegar el congreso de Atención Farmacéutica al mayor número posible de Farmacéuticos y profesionales del sector, con el objetivo de obtener un mayor impacto en la difusión y amplificar al máximo la comunicación.

Con el uso de las nuevas tecnologías se acercará todo el contenido, tanto a los participantes que vengán a Toledo, como a los que, por diversos motivos, tengan que seguir el evento desde su domicilio, farmacia, centros docentes, universidades, etc...

Aprovechando las enormes posibilidades que nos ofrece el mundo digital, las interacciones, tanto con los presentes como con los que lo hagan desde la distancia, favorecerán y enriquecerán el IX Congreso de Atención Farmacéutica, ya que se van a poder compartir opiniones y contenidos de una manera global.

La Fundación cuenta ya con una web específica: [www.congresoaf.com](http://www.congresoaf.com) donde se actualizan día a día las noticias y eventos, una App que facilitará el acceso a los contenidos y actividades, y además como el congreso de Toledo, está generando mucha actividad en las redes sociales, nuestras cuentas de Facebook y Twitter están ya desde hace meses en modo precongreso.

Será la red social Twitter el canal principal por donde la organización del congreso transmitirá la información, ya que es donde se puede compartir de forma más rápida y sencilla.

Aunque el uso de Twitter todavía no es una opción mayoritaria para muchos farmacéuticos, contamos con la proactividad de los que si la tienen, así que si quieres conocer en primicia lo que está pasando, lo que se está diciendo y no perderte nada, entra en Twitter y sigue la etiqueta que para este acontecimiento se ha creado: #congresoAF así podrás conocer conversaciones y contenidos, seguir a los “tuiteros” y participar con tus opiniones.

Es muy sencillo:

Elige un nombre y abre cuenta en Twitter, personaliza tu biografía (con foto incluida), busca la etiqueta #congresoAF y encontrarás todos los mensajes que se están generando antes (esto ya ha empezado), durante y después del congreso... Selecciona tus tuits favoritos, ¡diviértete y retuitea! Puedes empezar a seguir a otras personas, y por supuesto, no dejes de incluir de entre tus seguidores la cuenta de la Fundación Pharmaceutical Care @Phcare\_es . Comparte tus propios mensajes, recordando que dispones de 140 caracteres donde puedes incluir enlaces y fotos, eso sí, recuerda que en tu tuit debes usar la etiqueta del congreso si quieres hacerte visible. Ten en cuenta que el contenido de twitter es público y no se puede eliminar.

Con las conversaciones que se generen en redes sociales haremos llegar a otros usuarios aquellos contenidos que sean considerados de interés por todos los participantes y ponentes 2.0 aprovechando esta ocasión para difundir conocimiento y llegar a la mayor audiencia posible.

Para la Fundación Pharmaceutical Care también ha sido un reto la inmersión en el mundo de la sanidad digital del que no se podía apartar, ya que esta apuesta supondrá un avance para la difusión tanto de su filosofía como de sus objetivos; promoción, implantación e investigación de la Atención Farmacéutica en todos los ámbitos asistenciales, en España y en el resto del mundo, con especial mención a Latinoamérica.

2.0...no es el resultado de un partido de fútbol ;))) #nosvemos en #Toledo #congresoAF

**María González Valdivieso. Secretaria de Fundación Pharmaceutical Care España**