

NUEVA ETAPA 3.0

La mejora de la imagen, la visibilidad y la expansión son algunos de los objetivos que nos hemos marcado desde la comisión ejecutiva de la Fundación para esta etapa que acabamos de comenzar.

Una de nuestras primeras acciones ha sido la renovación del sitio Web y su transformación en un portal que desprenda calidad, modernidad y dinamismo, acorde con las labores de Pharmaceutical Care como impulsor de la Atención Farmacéutica y referente en su campo.

Cada día en cualquier parte del mundo, en cualquier actividad profesional y área de conocimiento, aparecen decenas de páginas, portales recopilatorios, iniciativas personales, blogs, etc. Por lo tanto, cada vez es más importante que entidades “validadoras de conocimiento” como Pharmaceutical Care destaquen entre todas ellas, posicionándose en todas las herramientas existentes de modo que puedan ampliar su influencia, dar mayor servicio y cobertura, aglutinar más asociados y expandirse en nuevos territorios.

La evolución de todo tipo de observatorios y promotores de conocimiento supone la expansión y el acercamiento a conocimientos y actividades dirigidos a cualquier profesional del planeta usando los medios de internet. Para ello, el portal cuenta con apartados específicos y opcionales para los contenidos que puedan ser de ámbito mundial. Virtualmente, cualquier contenido del portal, podrá ofrecerse en castellano e inglés.

Además de llegar a más profesionales, en más territorios, en dos idiomas y proporcionar contenidos y conocimientos de calidad, contaremos con unos servicios de Extranet con el objetivo de concentrar, en un único sistema accesible vía web, los canales de comunicación, conocimiento, documentación y protocolos de la Fundación.

La seguridad del portal era una de las preocupaciones de la Comisión Ejecutiva, por eso el portal se alberga en un hosting con Certificado de Seguridad SSL para el dominio principal, y cuenta con acceso de usuarios a través de puerto seguro https, así como posibles bloqueos por IP solicitante, bloqueos de contraseña inválida, etc., lo cual nos da una total seguridad y fiabilidad en las transacciones de datos.

Toda la información contenida en el portal, pública y privada, está organizada por etiquetas “tags” que permiten una rápida clasificación y localización. Asimismo, todos los contenidos y sistemas a los que los usuarios tienen acceso, están protocolizados.

Otra de nuestras actuaciones va dirigida a la revista. Hemos comenzado con cambios externos para hacerla visualmente más atractiva y acorde con el nuevo sitio Web, pero también se han incorporado al comité científico de la revista profesionales de la Farmacia hospitalaria, de Atención primaria y de la Universidad con los objetivos de promover la publicación de trabajos de calidad de cualquier ámbito profesional y hacer llegar los contenidos de nuestra revista a todos los colectivos interesados en el desarrollo de la Atención Farmacéutica.

Con estas acciones y otras que estamos poniendo en marcha, de las que os informaremos puntualmente, queremos dar respuesta a las necesidades actuales de los profesionales que trabajan por el desarrollo de la Atención Farmacéutica.

Ana Dago
Vicepresidenta de la Fundación Pharmaceutical Care España